



## UN CASQUE FERME POUR AUDIOPHILES QUI CHANGE LA DONNE

### Sennheiser réinvente le casque pour audiophiles avec le nouveau HD 820

**Wedemark/Las Vegas, 9 janvier 2018 – Sennheiser s’apprête à présenter en exclusivité son nouveau casque pour audiophiles HD 820 aux visiteurs du salon CES 2018. Le casque fermé garantit une restitution stéréo dynamique d’une netteté époustouflante grâce à son transducteur unique, recouvert de verre, qui minimise les résonances pour offrir un rendu incroyablement réaliste et naturel.**

Après plus de 70 ans à façonner les normes du secteur de l’audio, Sennheiser prouve qu’il sait encore innover avec le HD 820, un casque stéréo dynamique circum-aural qui délivre une qualité audio jamais atteinte par un casque fermé.



Le casque fermé HD 820 délivre un son transparent grâce à un revêtement unique en verre qui recouvre chacun des transducteurs et minimise les résonances.

« Les mélomanes veulent pouvoir apprécier pleinement leur musique partout, chez eux mais aussi lors de leurs déplacements et même au bureau », explique Axel Grell, responsable de la gestion des produits Audiophile chez Sennheiser. « D’ordinaire, les casques ouverts offrent une restitution audio plus naturelle que les casques fermés. Mais ils ne se prêtent pas aussi bien à une utilisation nomade que les casques fermés. Le HD 820 change la donne en conciliant enfin qualité audio exceptionnelle et atténuation des bruits ambiants. Jamais je n’avais entendu un son d’une telle pureté auparavant. »

Le HD 820 s’impose ainsi comme une nouvelle référence dans sa catégorie avec son rendu incroyablement réaliste et naturel. Une innovation en particulier est à l’origine de ces performances inédites : un revêtement en verre spécial qui recouvre chacun des fameux



transducteurs Ring Radiator de Sennheiser. Ces éléments en verre bombé Gorilla, en instance de brevet, renvoient les ondes sonores de l'arrière des transducteurs vers deux chambres d'absorption qui minimisent les résonances.

### **Un casque conçu dans le moindre détail pour offrir une expérience d'écoute inégalée**

Le casque fabriqué en Allemagne est équipé d'un arceau en métal robuste intégrant un système d'amortissement des vibrations, de câbles OFC plaqués argent et de prises plaquées or. Les coussinets sont quant à eux fabriqués à la main à partir de cuir synthétique haut de gamme hypoallergénique et de microfibre qui procure confort et isolation des bruits ambiants. Cette association de matériaux confère aux utilisateurs un plaisir et une qualité d'écoute incomparables.

### **Le complément idéal des systèmes pour audiophiles de Sennheiser**

Le nouveau HD 820 peut être associé à l'amplificateur pour casques dynamiques HDV 820 de Sennheiser, qui assure le traitement symétrique des signaux avec une très faible distorsion harmonique pour intensifier le plaisir d'écoute. Le HD 820 est d'ailleurs livré avec un câble symétrique spécial à faible capacitance, dont l'impédance est adaptée à cet amplificateur pour offrir aux audiophiles des performances optimales.



L'amplificateur Sennheiser HDV 820 pour casques audiophiles est le compagnon parfait du HD 820.

Le casque HD 820 et l'amplificateur HDV 820 embarquent tous deux des connecteurs Pentaconn, le nouveau standard pour les sorties symétriques. Ces connecteurs affichent une résistance de contact inférieure à celle de tout autre type de connecteur, qui leur permet de minimiser les distorsions et de garantir une restitution audio d'une netteté inégalée.

Le nouveau casque HD 820 sera disponible au début de l'été 2018 au prix recommandé de 2 399,00 €.

Le CES 2018 accueillera les visiteurs à Las Vegas du 9 au 12 janvier. Ils pourront tester le casque HD 820 et les autres nouveautés de Sennheiser au stand 20606 du South Hall 1.



### **A propos de Sennheiser**

Sennheiser façonne le futur de l'audio – une vision fondée sur plus de 70 ans de culture de l'innovation, qui est profondément enracinée au sein de l'entreprise. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil tout en conservant son esprit d'entreprise familiale. Il compte aujourd'hui 20 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. Sennheiser emploie près de 2 800 salariés dans le monde, tous unis par la même passion pour l'audio. Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **Contact Local**

##### **L'Agence Marie-Antoinette**

[Lauriane Perrigault](mailto:Lauriane.Perrigault@marie-antoinette.fr)

Tel : 01 55 04 86 44

[lauriane@marie-antoinette.fr](mailto:lauriane@marie-antoinette.fr)

[Julien Brault](mailto:Julien.Brault@marie-antoinette.fr)

Tel : 01 55 04 86 42

[julien@marie-antoinette.fr](mailto:julien@marie-antoinette.fr)

##### **Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

[Ann Vermont](mailto:Ann.Vermont@sennheiser.com)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tél. : 01 49 87 44 20

[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)

#### **Contact Global**

##### **Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

[Jacqueline Gusmag](mailto:Jacqueline.Gusmag@sennheiser.com)

Public Relations Manager Consumer Electronics

Tél : +49 (0)5130 600-1540

[jacqueline.gusmag@sennheiser.com](mailto:jacqueline.gusmag@sennheiser.com)